



dataHotel BI

Módulo de Business Intelligence para dataHotel

Bussines Intelligence le permite transformar los datos en información, y la información en conocimiento facilitándole el proceso de toma de decisiones. La información adecuada en el lugar y momento adecuado incrementa efectividad de cualquier empresa.

¿Por qué BI?

- Porque le permitirá

- ✓ **Observar** lo que está ocurriendo.
- ✓ **Comprender** que ocurre
- ✓ **Predecir** qué ocurrirá
- ✓ **Decidir** qué camino seguir

- Ir más allá de la aplicación hotelera y analizar sus datos de una forma rápida y eficaz.

- Consolidar información de varias empresas para obtener una visión global del negocio.

- Obtener información en tiempo real recopilando de forma automática los datos de su hotel u hoteles.

- Comparar períodos para analizar las desviaciones y progresiones.

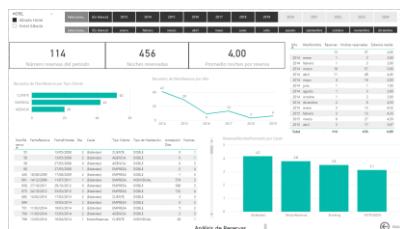
- Seleccionar diversos criterios y filtros (empresas, secciones, tipos clientes, tipos habitación, etc....)

- Navegar por los distintos informes desde sencillos botones, agrupados por funcionalidades:

RESERVAS	FACUTRACIÓN
Análisis de Reservas	Análisis Facturación I
Antelación de Reservas	Análisis Facturación II
Evolución Precios de Reservas	Facturación por nacionalidades
INDICADORES	
ADR Alto-Med.	
ADR Entre fechas	
%Ocupación Alto-Med.	
% Ocupación entre fechas	Comparativa por semanas
RevPar Alto-Med	Comparativa tres años
RevPar entre fechas	Comparativa entre fechas

Reservas

- Análisis de todas las reservas recibidas en el hotel por períodos

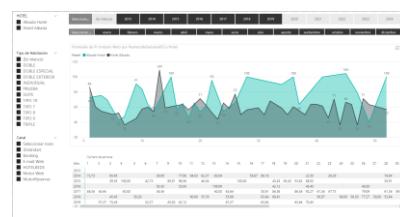


- Datos de las noches reservadas y de las estancias medias.

- Análisis de la antelación de las reservas entre rangos

RangoDíasAntelación	Reservas	NochesReservadas	Estancia media
FueraRango	1	5	5.00
De 0 a 1 día	14	37	2.64
De 2 a 3 días	6	24	4.00
De 4 a 5 días	2	4	2.00
De 6 a 7 días	11	29	2.64
De 8 a 15 días	8	30	3.75
De 16 a 30 días	21	92	4.38
De 1 a 2 meses	6	21	3.50
De 2 a 3 meses	3	11	3.67
De 3 a 4 meses	1	5	5.00
De 5 a 6 meses	3	14	4.67
Más de 7 meses	38	184	4.84
Total	114	456	4.00

- Análisis de la evolución de los precios de las habitaciones, por canales, por tipos de habitación y por semanas.



- Posibilidad de filtrar dinámicamente haciendo clic sobre los propios gráficos en la categoría por la que se quiera segmentar.

- Exportar la información a hojas de cálculo, compartir cualquier gráfico o tabla de datos, exportar a Power Point o PDF, y publicar los informes en la web.

BI para dataHotel

Indicadores Ocupación – ADR – RevPar

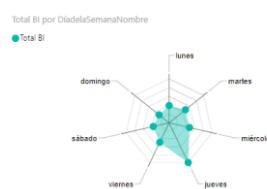
- % de Ocupación
- ADR (Average Daily Rate)
- RevPar (Revenue per Available Room).
- Selección por períodos (años, meses) y por Hoteles. Comparativas entre fechas.



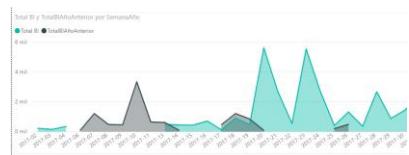
- Resultados entre fechas, por hotel y por tipos de habitación.



- Indicador por hotel y día de la semana:



Comparativa por semanas de años consecutivos, para poder valorar mismos periodos festivos (semana santa, etc.)



- Con tabla por Año- Mes y hotel

Año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total
2017	92,88	44,69	77,07	88,91	81,41	92,12	84,84	93,47	75,12	72,90	99,46	83,84	837,98
Albada Hotel	115,02	44,69	77,07	67,44	72,06	83,92	92,39	86,53	80,47	84,42	94,46	88,67	79,98
2018	73,47	76,28	61,28	74,22	64,67	79,87	73,33	86,24	83,28	87,70	81,80	115,08	72,19
Albada Hotel	89,93	110,85	73,79	73,51	77,94	110,00	84,70	86,54	83,28	87,70	88,27	115,00	87,61
2019	54,24	42,52	52,79	74,12	42,63	64,09	84,74	86,54	63,28	87,70	77,33	85,87	64,62
Albada Hotel	68,98	39,94	78,79	65,29	43,24	62,40	45,58	54,80	53,28	62,40	69,35	66,80	51,97
Total	73,75	75,04	71,59	65,29	43,24	62,40	49,40	54,00	49,40	62,40	69,35	66,80	51,97

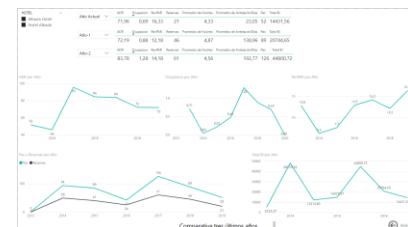
Producción

- Estudio exhaustivo de la producción del hotel que permite analizar todos los ingresos producidos, de donde provienen, cuando se producen, quien los genera.



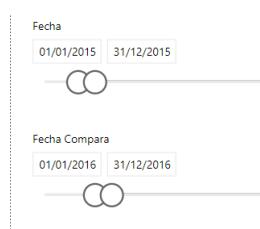
- Producción evaluada desde varios horizontes temporales:

Evolución mensual – anual con drill-down de la información:



Sección	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total
ANTICIPOS	160,96	0,00	18,18	29,60	208,76	113,18	113,18	418,11
COMPRA			8,45			18,41	18,41	9,45
CULINARIA				95,00	249,42	86,36	218,18	648,96
DEPORTES	72028,71	4708,73	8853,16	11878,82	31009,89	14986,61	10286,94	91293,74
HABITACIONES					105,09		105,09	
LAVANDERIA						9,62	9,62	
MINI-BAR						38,16	54,5	41,81
RESTAURANTE	93,00	598,22	2093,15	794,23	1183,50	390,00	36,47	2058,55
RESTAURANTE CARTA	1221,99	104,80	370,04	8,55	2,27	135,11	10,07	2504,60
RESTAURANTE MENÚ	1218,48	396,00	215,95	43,43	10,82	17,17	304,81	181,11
SALÓN						60,11		60,11
SERVICIOS SPA						675,60	24,79	698,31
Total	76486,32	5355,27	4225,24	12116,00	14917,57	44000,72	20744,65	14431,56

- Comparativas entre períodos seleccionados.



- Múltiples criterios de selección: Hoteles, Tipos Habitación, Tipos Cliente, Secciones, Canales de Venta...

COMPARA POR...

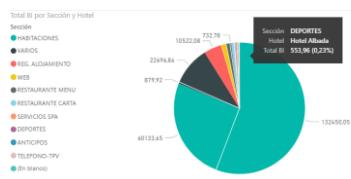
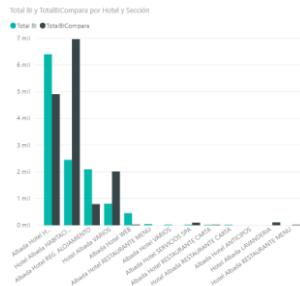
Canal
Tipo de Cliente
Sección
Tipo Habitación
Provincia
Cliente
Artículo
Serie Facturación
Código Postal

BI para dataHotel



- #### ▪ Visualización por tablas y gráficos:

	Total BI	BI/Comparación	N Variación
Albada Hotel	9055,33	5,834,39	35,6
ANTICIPOS	0,00		NAN
HABITACIONES	4403,16	4,910,55	62,1
REG. ALOJAMIENTO	2093,15	794,22	2,27
RESTAURANTE CARTA	1474,05		67,7
RESTAURANTE MENU	1474,05		67,7
SEDES SPA	24,79	99,17	-200,0
VARIOS	25,79	0,00	0,00
WEB	455,95	28,18	11,6
Hotel Albada	32615,50	9103,18	-179,1
HABITACIONES	2450,00	6969,77	-194,5
LAVANDERIA		109,09	-infinito
RESTAURANTE CARTA	1,50		100,0
RESTAURANTE MENU		10,62	-infinito
VARIOS	811,00	2014,00	-213,3
Total	12316,83	14937,57	-213,3



- Resultados por Nacionalidades y segmentaciones geográficas:



- Realizado con herramientas de Microsoft, permite personalizaciones y análisis de información particularizados a las necesidades de cada negocio.